



Introducing...

Ocean's Halo™



실리콘밸리스낵™ 선정기념 특별팩

2014년부터 실리콘밸리 기업 임직원 스낵 선정!





01. 출시배경

02. 회사소개

03. 타겟소비자

04. 제품소개

05. 해외현황

06. 국내미디어 반응

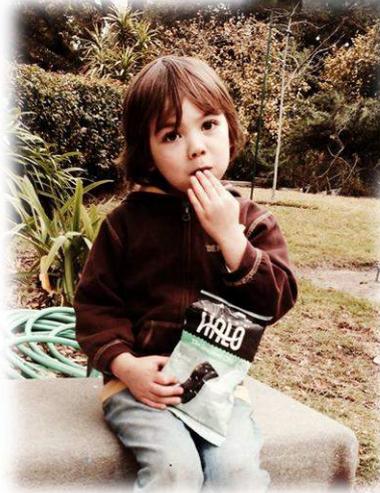


01. Ocean's HALO™ 출시배경

평생 감자칩과 함께 자란 두 아빠 &
어릴 적부터 김을 먹고 자란 두 아빠

아이들에게 좀 더 나은 스낵을
제공하고자 기존 스낵으로부터
탈피하여 맛과 건강을 모두 사로잡은
신개념 실리콘밸리 스낵 출시

'우리 아이', '우리 가족'
나의 소중한 사람들을 위한 감성 스낵
Ocean's Halo.



02. Ocean's HALO™ 회사소개



2011 미국 샌프란시스코 New Frontier Foods Inc. 설립

2013.09 미국 서부 오션스 헤일로 칩 런칭
(현재 미국 전역 2500여개 스토어에서 판매중)

2013.09 미국 <EXPO EAST 2013> 1st prize 수상

2014 미국 <Fancy Food Show 2014> Best Product 선정

글로벌 기업 임직원 스낵 선정
(Facebook, Google, Yahoo, HP, Ebay, Paypal 등)

2014.08 (주) 뉴프런티어푸드 인터네셔널 한국법인 설립

2015.03 한국 제2생산설비 가동 및 아시아 세일즈 런칭

03. Ocean's HALO™ 타겟소비자



● 타겟 소비자

2035 밸런스된 삶을 찾는 커리어 우먼

3045 가족의 건강을 위한 엄마

● 2차 소비자

1825 여대생/대학원생

2035 운동을 즐기는 남성

4555 베이비 부머/ 중년 여성

0717 아이들



Product A

Ocean's Halo™ 해초칩

04. Ocean's HALO™ 제품 소개

김을 구운 신개념 샌프란시스코 스낵



스낵의 상식을 뒤집는 신개념 해초 칩!
동양의 **수퍼푸드**,
샌프란시스코 스낵으로 재탄생!

- 저칼로리 (95kcal) 구운 스낵
- 저지방 (2.5g) & 고단백질 (5g)
- 無 MSG & 無 트랜스 지방
- 친환경 포장재

04. Ocean's HALO™ 제품소개



Non-GMO 인증



코셔(유대교식) 인증



비건(채식주의) 인증



Gluten Free 인증



無 트랜스지방



無 화학조미료



Baked

04. Ocean's HALO™ 제품소개

저칼로리 & 고영양 스낵

타 스낵



150

칼로리

2^g

단백질

10^g

지방

95

5^g

2.5^g

아몬드



150

칼로리

12^g

지방

5^g

단백질

0[%]

비타민A

95

2.5^g

5^g

40[%]

바나나



105

칼로리

14^g

당분

0[%]

비타민 B-12

95

1^g

90[%]

04. Ocean's HALO™ 제품소개

내추럴 Natural 28g (1oz)



천연 재료 사용

원산지

미국 (USA)

제조사

New Frontier Foods Inc.
Burlingame, CA, USA

영양 성분

1회 제공량 (28g) 당 함량 %영양소 기준치

열량: 95Kcal

탄수화물: 13g(4%) / 포화지방: 0g(0%)

단백질: 5g(9%) / 트랜스지방: 0g(0%)

당류: 2.5g / 콜레스테롤: 0mg(0%)

지방: 2.5g(5%) / 나트륨: 190mg(10%)

식이섬유: 3g(12%) / 칼륨: 290mg(8%)

% 영양소 기준치: 1일 영양소 기준치에 대한 비율

포장재질



친환경 포장제

05. Ocean's HALO™ 해외 현황

미국 대형 채널 커버리지



국내 미디어 매체 노출

Cover Story
 > 미국에서 가장 인기 있는 건강식품 브랜드인 'HALO'의 창업자이자 CEO인 김진우 대표가 소개하는 'HALO'의 건강식품 이야기



정직한 행복과 품질로 미국을 놀라게 한 유기농 해초 스낵 '오션스 헤일로'
 Organic seaweed snack, Ocean's Halo™ that delight US with Quality and Innovative ideas

HALO의 창업자 김진우 대표는 미국에서 가장 인기 있는 건강식품 브랜드인 'HALO'의 창업자이자 CEO인 김진우 대표가 소개하는 'HALO'의 건강식품 이야기

Investment by News on Founder Jimmy King
 The US market placed the healthy snack business, Sea Frontier Foods, which has become the best health Ocean's Halo as the company which is the most popular in the US. The paper also reported on how the market is growing, and how the company is expanding its business. It's a great story for the company and its products.

잡지

중앙일보

미국 스타벅스 매장서도 "GIM 주세요"... 일본산 늘렀다

[중앙일보] 2014.02.25 00:21 | 4면 | 2014.02.25 00:25

건강식품 바람 타고 수출액 영종 5년 새 1억 달러 → 3억 달러로 삼각김밥용-스낵용 등 제품 다양 식감 뛰어나 중국 일본산보다 인기

"저희가 모두 직장인이라 한국에 머물 수 있는 시간이 아플뻐서 안 됩니다. 시간을 내서 우리 얘기를 꼭 좀 들어주세요."

미국 조지타운대 경제학과 출신인 4명의 등기생은 2011년 한국의 인건공공에 내리자마자 청년 층성군의 김 제조 공장으로 자를 옮겼다. 자정 무렵 도착한 4인방은 합체 대표에게 "미국이 한국산 김 때문에 난리다. 점심시간 도사리에 한국산 김을 싸오는 게 유명"이라며 김 공로를 언급해달라고 부탁했다.

미국에서 한국 김 생산업체 10여 곳에 연락했지만 청년 사업가의 이야기를 들어보겠다고 방문을 허락한 곳은 이 업체뿐이었다.

평균 김 금액 계약을 따낸 4인방은 미국인의 입맛에 맞게 아몬드와 같은

언론매체

3000대
 2014년 2월 25일 17:01:29 / 수: 2014-02-25 07:40:19

한국경제

간식으로 범상한 김, 미국 스타벅스도 반했다

김 수출 미국 2억 달러 돌파
 김가공 "오션스 헤일로" 인기
 김과 함께 김밥, 김밥용 삼각김밥용-스낵용 등 제품 다양
 식감 뛰어나 중국 일본산보다 인기

한국 스타벅스에서 판매 중인 스낵김 판매에 속 바다김(사민)을 생산하고 있는 김 제조업계 오션스헤일로를 최근 미국 스타벅스 본사 영도 남동계약을 맺었다. 한국산 김이 "미분할" 김자원을 지난 수퍼푸드(헬스푸드)로써, "김자원을 대폭 늘린 김자" (복스뉴스) 등으로 스타벅스 김자원을 오션스 스타벅스 본사 측이 공급을 요청해 왔다고 회사 측은 설명했다.

오션스 헤일로 창업자 김진우는 "한국산 김의 뛰어난 품질을 글로벌 기업인 스타벅스가 인정해 준 것"이라며 "2014년 오션스헤일로가 나오도록 김 수출과 관련한 지원 프로그램을 마련하겠다"고 밝혔다.

늘어나는 김수출
 (단위: 천달러)

2010년	1억 520	1억 6148	2억 310	2억 5189	2억 7590	3억 454
-------	--------	---------	--------	---------	---------	--------

22일 해양수산부에 따르면 지난해 김 수출액은 3억454만달러를 기록했다. 2014년 2월 7990만달러에 비해 11.1% 증가했다. 2010년 1억달러를 처음 돌파한 뒤 5년 만에 세 배 가까이 성장한 것이다. 영농부 측은 "지난해 한재 수산물 수출이 전년 대비 6.8% 줄어드는 등 어려운 상황에서 김이 수출 증가 요인으로 특색이 됐다"고 설명했다.

국가별 수출 실적은 미국이 2209만달러로 가장 많았다. 중국(16943만달러)이 2위를 기록한 뒤, 일본(1300만달러)이 3위를 기록했다.

레인보우
 MAR 04 2015

소나무
 MAR 04 2015

1/100, 1/2.4

SNS / 디지털

오션스헤일로 공식 사이트

Korea



Oceanshalokr



Oceanshalokorea



oceanshalo_korea

US



Oceanshalo.com



Oceanshalo



@Oceanshalo



Buzz Around the World...

오션스 헤일로 브랜드 영상

<http://www.youtube.com/watch?v=QfdUiLyeQf8>

미국 뉴욕 타임즈 기사

http://dealbook.nytimes.com/2014/03/19/after-derivatives-betting-on-crispy-seaweed-chips/?_r=0

미국 뉴욕 WPIX TV

<http://www.youtube.com/watch?v=-IouVBULpJg>

미국 시카고 WGN TV

<http://www.youtube.com/watch?v=YENRpqNzdPc>

미국 시카고 WCIU TV

<https://youtu.be/NmJ2e8NB-4M>

국내 국제뉴스 기사

<http://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=237481>

국내 헤럴드 경제 기사

http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20150402001131&md=20150403003217_BL

중앙일보기사

<http://news.joins.com/article/19612452>

한국경제

<http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2016022239991>

데일리안

<http://www.dailian.co.kr/news/view/557760/?sc=naver>



미국 본사

1424 Chapin Ave. Burlingame CA 94010

한국 글로벌 법인

서울특별시 강남구 테헤란로 25길 48

(우) 06126

Tel: 02.555.2012

Contact Info

이신형, 글로벌 대표, 공동창업자

휴대폰: 010.2430.2137

이메일: rhee@oceanshalo.com

박병규, 글로벌 마케팅 및 세일즈

휴대폰 : 010.2278.3584

이메일 : celina@oceanshalo.com